

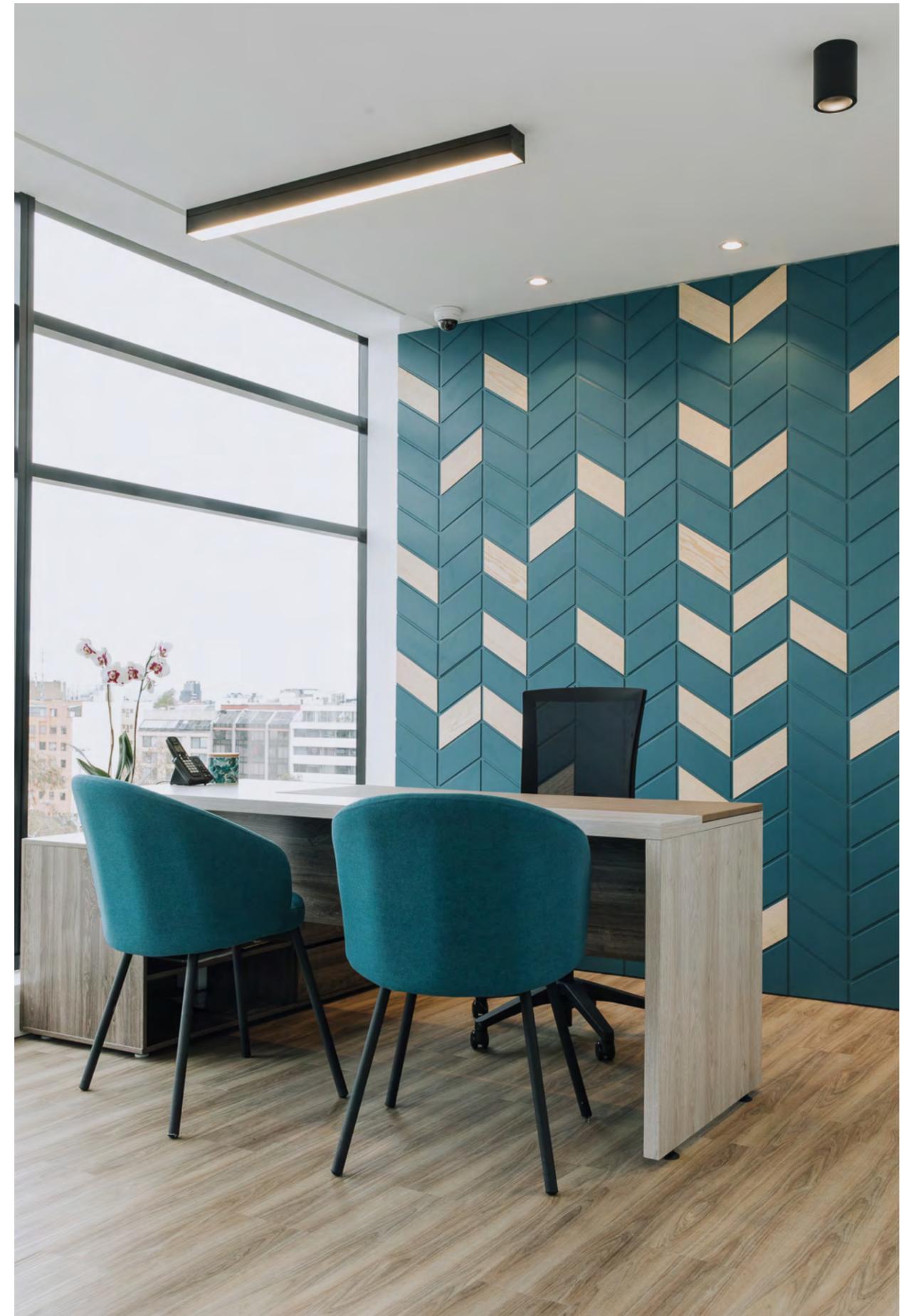
MIDV

Arquitectura Interior

 Colombia



MDV Arquitectura es un estudio formado por tres jóvenes arquitectos con una misión clara, mejorar y facilitar la implementación de procesos de arquitectura y diseño para cada uno de sus proyectos, esto lo logran gracias al análisis y entendimiento de las necesidades que se forman en el transcurso. En la siguiente entrevista conoceremos más sobre la marca, cómo se dio su creación, el equipo de trabajo que formaron y más. Quédate con nosotros en las siguientes páginas.



1. Coméntanos un poco más del estudio, ¿Cómo nace la idea de crear MDV Arquitectura?

MDV nace en el año 2016 en la ciudad de Bogotá, Colombia cuando éramos tres amigos arquitectos: una recién graduada, el segundo con algo de experiencia trabajando en una empresa familiar y el tercero era el único de los tres que tenía experiencia trabajando en estudios de arquitectura independiente.

Nace de una muy buena relación de amistad donde nos dimos cuenta que los tres teníamos perfiles completamente diferentes pero que nos complementábamos muy bien al momento de ejecutar un proyecto. María Luisa Molina era la parte creativa y amante del interiorismo y el detalle, Felipe Vejarano, amante de la arquitectura formal y lleno de infinitos

conceptos y normativas arquitectónicas y Juan Diego Duque, también arquitecto, pero experto en el tema de obra, costos, presupuestos, así como en temas administrativos y legales.

Éramos la mezcla perfecta, en ese entonces, llenos de muchas ganas y optimismo decidimos arriesgarnos y lanzarnos al ruedo.

Empezamos con un proyecto de remodelar un apartamento y luego el “voz a voz” fue el encargado de hacernos renunciar a nuestros trabajos y meternos de lleno en este nuevo sueño que iniciaba llamado MDV por nuestros apellidos Molina, Duque y Vejarano.



2. ¿Qué objetivos se plantearon al formar el estudio?

Sin mucha planeación empezaron a llegar muchos proyectos de referidos, en su mayoría proyectos de remodelación de vivienda. Esto nos ayudó a crecer rápidamente; sin embargo, con el tiempo pudimos realmente decidir qué tipo de proyecto queríamos apuntarle y cómo queríamos darnos a conocer.

Lo que realmente nos apasiona es poder hacer proyectos de ARQUITECTURA INTERIOR como nos gusta llamarlo, no hacemos simples remodelaciones ni tampoco somos decoradores. Hemos trabajado muchos años en implementar un proceso de diseño lo suficientemente robusto que nos ayude a identificar las necesidades del cliente y transformarlas en un espacio único, sea su vivienda, local u oficina. Realmente entender y saber vender la magia del interiorismo.

Entonces, desde hace ya varios años nuestro objetivo principal es vender las bondades que trae el diseño, sea a pequeña o gran escala, así como los grandes beneficios que puede traer un lugar bien diseñado y cómo se pueden transformar los espacios. Es por esto que, nuestro gran fuerte son proyectos que logren mostrar a través de su diseño, una identidad.

Éramos la mezcla perfecta, en ese entonces, llenos de muchas ganas y optimismo decidimos arriesgarnos y lanzarnos al ruedo.





3. ¿Qué significado tiene MDV Arquitectura para ustedes?

MDV es nuestro canal para expresar nuestra pasión personal, ayudar a clientes a través del diseño y crear una gran comunidad en nuestro equipo de trabajo.

Nos esforzamos mucho por tener una filosofía de trabajo joven, fresca y donde, a pesar del estrés del día a día, cada uno de nosotros pueda realmente disfrutar de lo que hace y hacerlo con pasión.

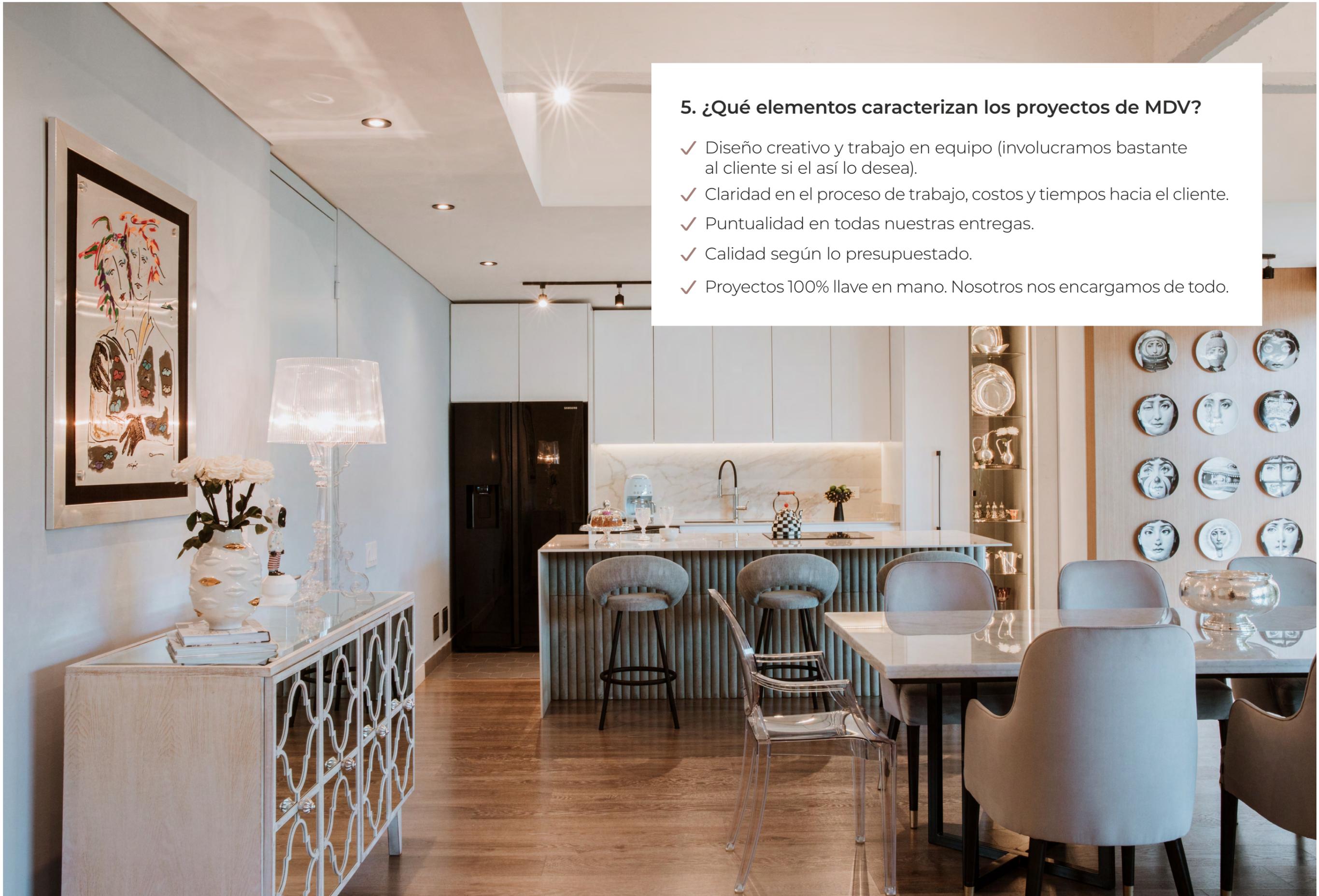
4. Sabemos que tienen un equipo grande de profesionales, ¿Cómo distribuyen sus proyectos?

Contamos ya con un equipo de veinte personas en nuestra oficina, entre arquitectos y administrativos. Nos esforzamos no solo en el área de diseño para que todo se vea bien, sino también en la parte de gestión de proyectos, obras y posventa.

Tratamos que la calidad a la que le queremos apuntar se vea siempre reflejada en todo el proceso; desde la firma de contrato y parte legal, el proceso creativo de diseño, los costos y presupuestos, futura ejecución de obra, hasta la entrega final. Eso es realmente lo que vendemos, una experiencia de trabajo en conjunto, amena, con un resultado bien diseñado y ejecutado.

Para lograrlo, cada una de estas fases tiene un coordinador y su equipo de apoyo correspondiente.





5. ¿Qué elementos caracterizan los proyectos de MDV?

- ✓ Diseño creativo y trabajo en equipo (involucramos bastante al cliente si el así lo desea).
- ✓ Claridad en el proceso de trabajo, costos y tiempos hacia el cliente.
- ✓ Puntualidad en todas nuestras entregas.
- ✓ Calidad según lo presupuestado.
- ✓ Proyectos 100% llave en mano. Nosotros nos encargamos de todo.



6. ¿Cuál es el mensaje que desean transmitir a través de sus proyectos?

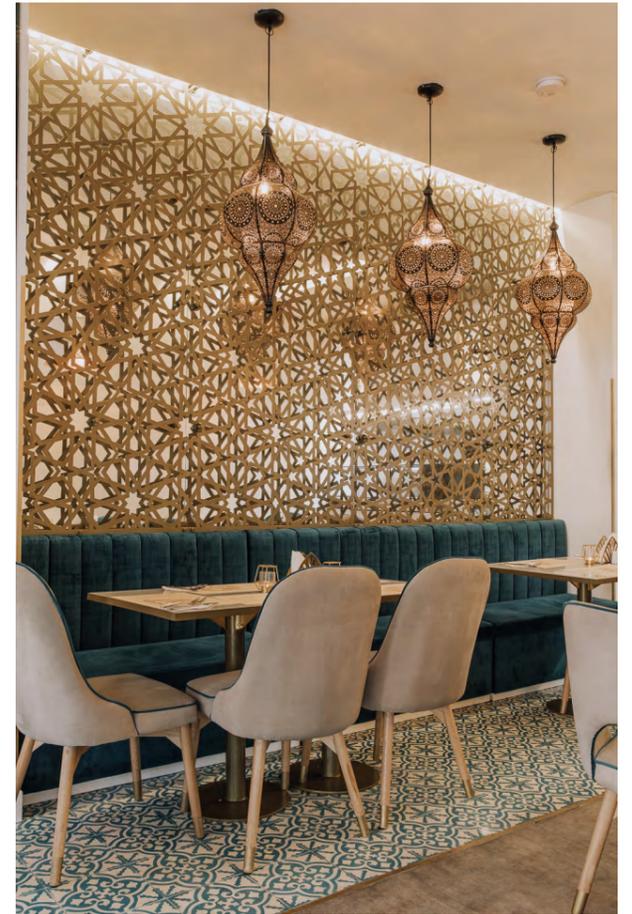
La infinidad de bondades que trae el diseño interior, un proyecto pensado hasta su más último detalle, los materiales, la iluminación, la sensación que voy a tener cuando entre o use el espacio, creo que lo lleva directamente a otra dimensión, una donde no solo se piensa en qué bonito es, si no realmente qué cómoda me siento en este espacio.

Eso es realmente lo que buscamos, espacios que transmitan una sensación de bienestar y alegría al estar bien diseñados.

7. ¿Cuál fue el mayor reto que atravesaron como estudio en los últimos años?

Definitivamente la pandemia creo que fue un punto duro para todo el mundo, de quiebre o de aprendizaje y crecimiento. Afortunadamente, en nuestro caso nos ayudó para crecer exponencialmente, darnos ese tiempo para organizarnos mejor, pensar en qué y cómo nos queríamos mostrar y planear cómo llegar a los proyectos que estábamos buscando.

Todavía seguimos ahí, creciendo y mejorando. Sin duda, la parte más difícil es el seguir siendo arquitecto de corazón, pero ahora enfocado en la parte gerencial y el cómo hacer crecer un negocio, eso nunca lo enseñan en la carrera y sin duda, es donde realmente se ve el verdadero reto, qué tanto te formas en esa parte gerencial para poder llevar a cabo cualquier proyecto. Porque, no solo es que quede bonito, lo realmente duro es direccionar todo lo que tiene que pasar para que quede así y logrando siempre una buena impresión al cliente. He ahí el reto.



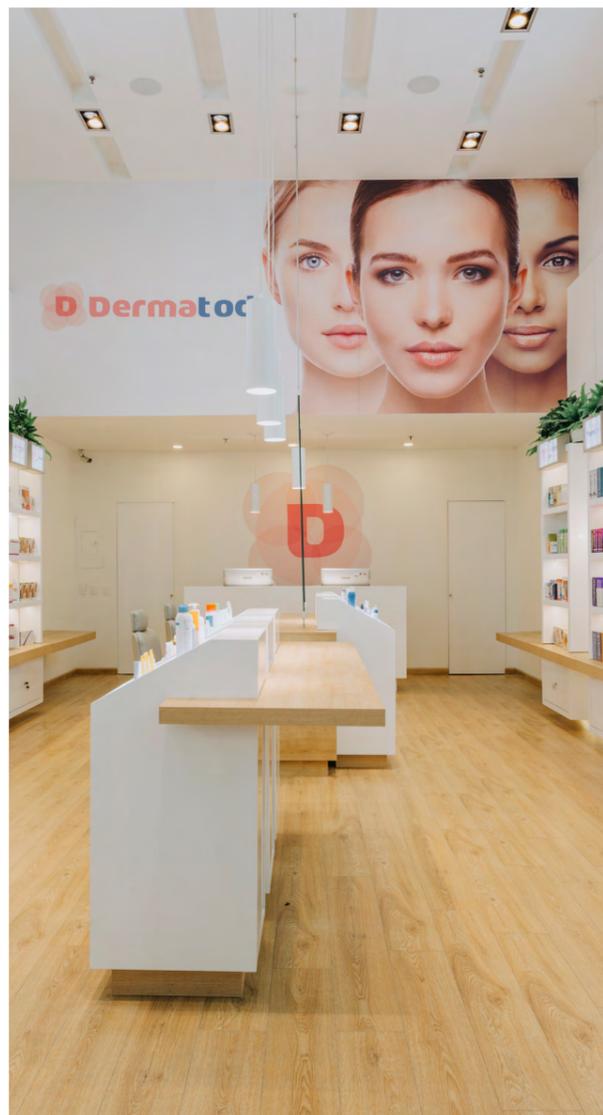


8. ¿Qué nos trae MDV Arquitectura para este 2023 como estudio?

Siempre los proyectos de interiorismo serán nuestro fuerte, pero este año también le estamos apuntando a proyectos arquitectónicos diseñados y construidos desde cero por nosotros. Tenemos proyectos de varias casas de descanso y algunos proyectos de uso mixto.

9. ¿Qué proyectos tienen a corto plazo con la marca?

Queremos diversificar un poco más nuestro portafolio y no enfocarnos tanto en lo residencial como lo hemos venido haciendo hasta ahora. Buscamos poder desarrollar más proyectos institucionales, comerciales u hoteleros, donde haya una marca potente detrás y podamos darle aún más carácter y fuerza a través del diseño de sus inmuebles. Ahí creemos que hay realmente una posibilidad grande de exploración de diseño y propuestas un poco más arriesgadas en interiorismo.



10. ¿Qué recomendaciones les dan a los nuevos profesionales que plantean formar sus propios estudios de arquitectura interior?

1- Paciencia, ganas y ojalá unos muy buenos socios que realmente los complementen, esto no sería lo mismo o no hubiésemos crecido tanto en tan corto tiempo si fuese un trabajo individual.

2- Capacitarse gerencialmente, a partir de ese momento, deben convertirse en líderes y saber organizar un equipo de trabajo. Deben saber de temas administrativos, legales y manejo de personal.

3- Por muy abrumador que sea y tengas que ser el "todero" y en un futuro el "gerente", nunca perder de vista el por qué

realmente estás ahí, tu pasión es la arquitectura y diseño, que una mala gestión previa no te quite las ganas de desarrollar esos proyectos soñados.

4- Constante capacitación de qué se está moviendo en el mundo del diseño. Desde los software que usamos hasta los materiales y nuevos proveedores con quién trabajar, a esto hay que dedicarle tiempo, siempre estar en la vanguardia y "moverse en el medio", esto te ayudará también a tener buena relación con colegas y ayudarse mutuamente.

